

Na podlagi sporazuma z Nacionalno agencijo Center RS za mobilnost in evropske programe izobraževanja in usposabljanja (CMEPIUS) in odobrenih sredstev organizacijske podpore za projekt programa Erasmus+, projektno leto 2026,

Univerza v Mariboru, Slomškov trg 15, 2000 Maribor (v nadaljevanju: UM),

objavlja

**RAZPIS
ZA ERASMUS+ CONTENT CREATORJE UM
v študijskem letu 2026/2027**

1. NAMEN RAZPISA

Univerza v Mariboru želi s programom Erasmus+ Content Creator UM spodbuditi študente, ki bodo v študijskem letu 2026/2027 opravljali Erasmus+ mobilnost z namenom študija in/ali prakse v tujini, da svojo mednarodno izkušnjo predstavijo študentom na avtentičen, ustvarjalen in sodoben način.

Namen programa je:

- povečati prepoznavnost Erasmus+ programa med študenti Univerze v Mariboru,
- navdihniti bodoče udeležence mobilnosti,
- predstaviti študij, prakso in življenje v tujini skozi oči študentov,
- ustvariti kakovostne digitalne vsebine za promocijo Erasmus+ programa na družbenih omrežjih in drugih komunikacijskih kanalih Erasmus+ UM in UM.

2. KDO SO ERASMUS+ CONTENT CREATORJI UM?

Erasmus+ Content Creatorji UM so študenti Univerze v Mariboru, ki:

- so vpisani na študijski program na UM in imajo veljaven status študenta,
- bodo opravljali Erasmus+ mobilnost (študij in/ali prakso) v študijskem letu 2026/2027,
- imajo aktiven profil na vsaj enem družbenem omrežju (Instagram, TikTok ali Facebook),
- radi ustvarjajo digitalne vsebine ter delijo svoje izkušnje z drugimi,
- želijo postati ambasadorji Erasmus+ programa in Univerze v Mariboru v mednarodnem okolju.

3. ZAKAJ POSTATI ERASMUS+ CONTENT CREATOR UM?

Izbrani Erasmus+ Content Creatorji bodo:

- predstavljali svojo Erasmus+ izkušnjo širši študentski javnosti,
- pridobili praktične izkušnje s področja digitalnega komuniciranja in ustvarjanja vsebin,

- razvijali kompetence s področja digitalnega marketinga, javnega nastopanja in pripovedovanja zgodb,
- soustvarjali promocijo Erasmus+ programa Univerze v Mariboru,
- prejeli certifikat Erasmus+ Content Creator UM,
- po uspešno opravljenih vseh obveznostih prejeli finančno nagrado v višini **300 EUR neto**,
- postali del Erasmus+ skupnosti ambasadorjev Univerze v Mariboru.

4. KAJ SO NALOGE ERASMUS+ CONTENT CREATORJA UM?

Izbrani študent se zavezuje, da bo v času Erasmus+ mobilnosti:

1. Ustvarjal vsebine za družbena omrežja

Objavljal vsebine, povezane z Erasmus+ mobilnostjo, na svojih družbenih omrežjih.

Minimalne obveznosti:

- najmanj 2 kratka videoposnetka (Instagram Reel ali TikTok) mesečno v času izmenjave,
- najmanj 4 Instagram zgodbe (Story) mesečno v času izmenjave,
- najmanj 1 zaključni video ali fotogalerija ob koncu mobilnosti.

2. Predstavljaj svojo Erasmus+ izkušnjo

Vsebine lahko vključujejo: priprave na odhod, prihod na destinacijo, prve vtise, študij na gostujoči instituciji, prakso v tujini, študentsko življenje, nastanitev, stroške življenja, kulturne razlike, potovanja in prosti čas, uporabne nasvete za bodoče Erasmus+ študente, osebno rast in pridobljene kompetence.

3. Označeval uradne profile

Pri objavah mora uporabljati:

- uradne profile Univerze v Mariboru in/ali Erasmus+ UM,
- predpisane ključnike (#ErasmusUM in druge po navodilih organizatorja).

4. Sodeloval z Mednarodno pisarno UM

- po potrebi posredoval izvirne fotografije in videoposnetke,
- sodeloval pri pripravi promocijskih vsebin,
- omogočil ponovno objavo izbranih vsebin na kanalih UM in Erasmus+ UM.
- sodelovanje v promocijskih dogodkih Mednarodne pisarne UM

Študent bo za Erasmus+ Content Creatorja UM imenovan za obdobje od prejetja obvestila o izboru do 30.6.2027.

5. PRAVICE UPORABE VSEBIN

S prijavo na razpis študent soglaša, da lahko Univerza v Mariboru fotografije, videoposnetke in druge vsebine, ustvarjene v okviru programa Erasmus+ Content Creator UM, uporablja za promocijske aktivnosti Erasmus+ programa.

Vsebine se lahko uporabljajo:

- na spletnih straneh UM,
- na družbenih omrežjih UM,
- v promocijskih publikacijah,
- v predstavitvenih gradivih,
- na informativnih in promocijskih dogodkih.

Ob uporabi vsebin bo UM, kjer je to mogoče, navedla avtorja vsebine.

6. KAKO SE PRIJAVITI?

Kandidati se prijavijo z oddajo elektronske prijave na naslednji povezavi:

<https://forms.cloud.microsoft/e/QDqZLGKB6S>

Rok za prijavo je: **5. oktober 2026**.

Izmed vseh prijavljenih študentov, bo izbor, na podlagi posredovanih informacij v prijavi, opravila Služba za mednarodno sodelovanje UM.

7. IZPLAČILO NAGRADE

Erasmus+ Content Creator UM je upravičen do izplačila nagrade v višini 300 EUR neto, če:

- uspešno zaključi Erasmus+ mobilnost,
- izpolni vse obveznosti, določene s tem razpisom,
- odda zaključno poročilo o izvedenih aktivnostih.

V primeru neizpolnjevanja obveznosti si Univerza v Mariboru pridržuje pravico do sorazmernega zmanjšanja ali neizplačila nagrade.

Trajanje sodelovanja: do konca izmenjave.

8. DRUGE DOLOČBE

Univerza v Mariboru si pridržuje pravico, da ne izbere nobenega kandidata.

Izrazi, uporabljeni v tem razpisu v slovnični obliki za moški spol, se uporabljajo kot nevtralni za vse spole.

Univerza v Mariboru vse posredovane osebne podatke obdeluje in varuje v skladu z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – UPB1) in Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega

parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) (UL L 119, 4. 5. 2016, str. 1–88).

Osebnne podatke obdelujejo zaposleni na Univerze v Mariboru, ki so po funkciji oz. delovnem mestu pooblašчени za to.

Kontakt:

Lidija Škraban, Služba za mednarodno sodelovanje Univerze v Mariboru

Elektronski naslov: events.erasmus@um.si

Maribor, dne 22. 9. 2026